



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE
TABASCO.**



DACEA
División Académica
de Ciencias Económicas
Administrativas

**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS.**

**“CIUDAD UNIVERSITARIA
DEL CONOCIMIENTO”.**

LIC: CONTADURIA PÚBLICA

PASO A PASO LA MICHOACANA

“Es..... Natural”.

EQUIPO 2:

- López Alejo Mauricio
- García Valencia Perla Princesa
 - Zurita Flores Brisa
- Sánchez Hernández Norma Itzel
- De la O Ovando Sandra Paola
- Landero Villamil Jocelyn Judith

DR. RICARDO MAGLIONI MONTALVO

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	2
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	López Alejo Mauricio García Valencia Perla Princesa Zurita Flores Brisa Sánchez Hernández Norma Itzel De la O Ovando Sandra Paola Landro Villamil Jocelyn Judith
3.- Asignaturas que imparten:	Costos Históricos
4.- Nombre del proyecto:	“Paso a Paso La Michoacana”
5.- Presentación:	<p>Mediante un estudio de caso: “La Michoacana”. Se examina una microempresa familiar en el competitivo mercado actual, La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía. Estos factores impactan directamente en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.</p> <p>Para abordar estas problemáticas, proponemos soluciones enfocadas en optimizar la producción, mejorar la cadena de suministro, implementar prácticas sostenibles y adoptar estrategias comerciales innovadoras. Estas acciones permitirán reducir costos, mantener la calidad y fortalecer la posición de la marca en el mercado.</p> <p style="text-align: center;">Interrogantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo garantizar la frescura y calidad de los productos en toda la cadena de suministro? 2. ¿De qué manera puede La Michoacana diferenciarse de la competencia en un mercado saturado? 3. ¿Cómo optimizar los costos operativos sin comprometer la calidad y el servicio al cliente?
6.- Objetivo:	Nuestro objetivo es reducir los costos operativos de La Michoacana mediante la implementación de soluciones innovadoras y adaptables que permitan optimizar los procesos de producción, logística y gestión de insumos. Buscamos adoptar estrategias eficientes y sostenibles que faciliten la adquisición de insumos a precios más económicos, manteniendo la calidad y autenticidad que distingue a la marca.
7.- Tiempo de realización:	4 meses
La metodología	(1) Preparación (2) Desarrollo y

seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(3) Comunicación.
---	-------------------

8.- Fase de Preparación

8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	Lo que se sabe:	Lo que no se sabe:
	<p>Vende helados y paletas elaborados con frutas naturales.</p> <p>Es una marca tradicional en México</p> <p>Origen exacto: Fue creada por don Rafael Malfavón entre los años 1940 y 1941; como una tradicional venta de paletas de frutas naturales.</p> <p>Elaborar presupuestos y estados financieros.</p> <p>Realizar un análisis de mercado</p>	<p>Propiedad de la marca: Existen muchas variantes de "La Michoacana" con nombres similares, pero no todas pertenecen a la misma empresa.</p> <p>Ingredientes y procesos: Sabemos que usan frutas naturales, pero ¿qué otros ingredientes o procesos usan para mantener la frescura y textura?</p> <p>Expansión y distribución: ¿Cómo ha logrado expandirse a tantas ciudades y países sin una sola franquicia centralizada?</p>

8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<p>Podríamos invertir en maquinaria moderna para ahorrar energía y reducir los tiempos de producción.</p> <p>Sería bueno considerar la instalación de paneles solares para disminuir los costos eléctricos a largo plazo.</p> <p>Podríamos buscar maneras de reducir el desperdicio y aprovechar mejor los recursos para generar nuevos productos a bajo costo.</p> <p>Se podría utilizar el excedente de frutas para hacer mermeladas o rellenos para las paletas, evitando desperdicios y ampliando la oferta de productos.</p> <p>Podríamos mejorar la distribución del producto optimizando rutas de entrega para ahorrar gasolina y tiempo.</p> <p>Se podría buscar alianzas con negocios locales para intercambiar productos o reducir costos en publicidad compartida.</p> <p>Sería buena idea diversificar el menú con opciones más rentables, como aguas frescas en tamaños familiares o paquetes de paletas surtidas.</p>
---	---

8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
	FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
					INICIAL	FINAL			
	PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Empresa "La Michoacana" Problemática: enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
		2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía	10/02/2025	14/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
3		Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Invertir en maquinaria moderna que ahorre energía y reduzca tiempos de producción. Instalación de paneles solares para reducir costos eléctricos a largo plazo. Reducir el desperdicio y generar nuevos productos a bajo costo.	17/02/2025	21/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.	

		4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se realizo la visita a la paletteria la michoacana, donde el encargado nos conto los antecedentes de la paletteria, su actividad principal, conocimos su giro, vision, misión, objetivos, metas y su estructura organica, así mismo con estos puntos a nuestro favor logramos establecer una estructura mejor para este proyecto.	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se realizo una investigación para saber como va estructurado el marco referencial, consultamos varias fuentes de información y fue así como llegamos a entender como es su estructura y sus elementos.	03/03/2025	07/03/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
		6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Se realizo una investigación para lograr establecer un concepto claro y preciso sobre su elaboración, despues esto nos ayudo a nosotros mismos a elaborar el de la michoacana, recopilando todos los datos ya antes mencionados.	10/03/2025	28/03/2025	tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información
		7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se establecieron los puntos claramente de la problemática y planteamos soluciones que creemos que nos podrá servir de mucho en la michoacana, consideramos muchas opciones y minimizamos el riesgo para ser viables a la naturaleza.	31/03/2025	02/05/2025	Dos semanas	Concluido	Se desarrollara la propuesta de los pasos asegurar par dar la posible solución a la problemática planteada.
		8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Tripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	En este pasooel equipo realizo una investigación a profundidad para determinar y analizar cuales serian las posibles soluciones, se formularon una serie de preguntas para poder tener en claro cuales serian las posibles soluciones que beneficiarian a la empresa.	05/05/2025	09/05/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
		9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	En este punto el equipo logro obtener las posibles soluciones, planteo las ideas claras en una diapositivas, aclarando la problemática, realizando una breve reseña de los antecedentes de la empresa que sea comprensible para el publico y propuso las posibles soluciones.	12/05/2025	16/05/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicie la conformación de la presentación del proyecto.
	COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se reunieron todos los puntos importantes para la elaboración de la diapositiva, se plasmó la problemática, las posibles soluciones y se integro todo el material del word.	19/05/2025	23/05/2025	Dos semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
		11	Preparación del Video	Se realiza la preparación del video para llevar acabo la presentación de nuestro proyecto integrador, todo el equipo participa de manera eficiente y destacada.	26/05/2025	30/05/2025	Una semana	Concluido	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
		12	Presentación del Video	Se realiza oficialmente la presentación de nuestro proyecto integrador sobre la michoacana, dando a conocer por parte del equipo puntos muy importantes, para el desarrollo de las posibles soluciones.	02/06/2025	06/06/2025	Una semana	Concluido	Se presentara para su conocimiento

8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.

Mauricio: Investigar de maquinaria moderna
 Perla Princesa: Buscar opciones de maquinaria eficiente para la producción de paletas y helados.
 Miriam: Analizar el costo y viabilidad de instalar paneles solares.
 Brisa: Identificar formas de aprovechar los excedentes de frutas.
 Norma Itzel: Hacer un presupuesto estimado para las inversiones en maquinaria y paneles solares.
 Sandra Paola: Investigar cómo y dónde instalar la nueva maquinaria.
 Josselin: Desarrollar estrategias para comunicar los cambios a los clientes.

8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.

Reducir costos en *La Michoacana* mientras se mantiene la calidad de sus productos es esencial para garantizar la sostenibilidad del negocio sin afectar la experiencia del cliente. Aquí algunos fundamentos clave:

- 1. Preservar la Satisfacción del Cliente**
 - La calidad de las paletas y nieves es un sello distintivo de *La Michoacana*. Reducir costos sin afectar el sabor, textura y frescura evita la pérdida de clientes leales.
- 2. Competitividad en el Mercado**
 - Mantener precios accesibles sin sacrificar calidad permite a *La Michoacana* seguir siendo una opción atractiva frente a competidores que puedan optar por ingredientes más baratos, pero de menor calidad.
- 3. Optimización de Insumos**
 - Buscar proveedores con mejores precios, comprar ingredientes al mayoreo o reducir desperdicios en la producción ayuda a bajar costos sin comprometer la calidad de los productos.
- 4. Eficiencia en Producción y Operaciones**
 - Mejorar procesos, reducir el consumo de energía en refrigeración y minimizar el desperdicio de insumos puede generar ahorros significativos sin afectar la elaboración de las paletas.

	<p>5. Rentabilidad y Crecimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducir costos permite mejorar márgenes de ganancia y reinvertir en innovación, expansión de sucursales o el desarrollo de nuevos sabores y presentaciones. <p>6. Adaptación a Cambios Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La inflación y el aumento en los costos de insumos pueden afectar la rentabilidad. Tener estrategias para reducir costos sin tocar la calidad permite resistir estos cambios sin subir drásticamente los precios. <p>7. Sostenibilidad y Responsabilidad Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar prácticas sostenibles, como reducir el uso de plásticos o mejorar la eficiencia energética, no solo reduce costos, sino que también mejora la imagen de la marca ante los consumidores. <p>En conclusión, reducir costos en <i>La Michoacana</i> debe centrarse en la eficiencia operativa, la optimización de insumos y la mejora de procesos, sin comprometer la esencia y calidad que han hecho de la marca un referente en el mercado.</p>
<p>8.6.- Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Hojas • Lapiceros • Vídeos informativos • Celulares • Computadoras • Métodos de investigación (encuestas, observación, entrevistas, etc.)

<p>9.2.- Programas, asignaturas, objetivos y temas.</p>	<p>Asignaturas</p> <p>1. Costos históricos</p> <p>Objetivo en el proyecto: Determinar el costo de producción de los helados y paletas para establecer precios adecuados.</p> <p>Temas tratados: Cálculo del costo unitario, costos fijos y variables, margen de contribución, punto de equilibrio.</p> <p>2. Contabilidad</p> <p>Objetivo en el proyecto: Registrar y analizar la información financiera del negocio para evaluar su desempeño.</p> <p>Temas tratados: Registro de ingresos y gastos, estados financieros, utilidad neta, obligaciones fiscales.</p> <p>3. Métodos de inventarios</p> <p>Objetivo en el proyecto: Controlar las materias primas y productos terminados para evitar pérdidas y optimizar costos.</p> <p>Temas tratados: Métodos PEPS y UEPS, control de inventarios, rotación de stock, valuación de inventarios.</p>			
<p>9.3.- Elaborar las evidencias.</p>	<p>CARA 4: Diagnóstico de la situación actual. Evaluación y selección de maquinaria moderna.</p>	<p>CARA 3: Producción lenta Maquinaria desactualizada Altos costos operativos</p>	<p>CARA 2: Empresa mexicana dedicada a la elaboración y venta de helados, paletas y productos congelados</p>	<p>CARA 1: Presentación de la problemática, La Michoacana enfrenta retos que afectan su competitividad</p>
<p>9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.</p>	<p style="text-align: center;">MARCO DE REFERENCIA</p> <p>Marco Histórico (Antecedentes)</p> <p>La Michoacana es una empresa de paletas artesanales que ha logrado posicionarse como líder en el mercado gracias a su calidad y tradición. Sin embargo, la modernización de sus procesos productivos es un reto clave para mantener su competitividad. Actualmente, el costo de producción se ve afectado por el uso de maquinaria antigua, el desperdicio de materia prima y el consumo elevado de energía</p>			

Visión

"Alcanzar el reconocimiento mundial de la tradición heladera mexicana a través de un modelo de negocio exitoso con productos frescos y de calidad."

Misión

"Elaborar artesanalmente helados y paletas 100% naturales, con el objetivo de satisfacer los gustos más exigentes de la población en el consumo de productos de alta calidad, así como de una amplia gama de sabores innovadores utilizando en su proceso un estricto control de calidad y con el compromiso de dar cada día mejores opciones para disfrutar una paleta o un helado."

Organigrama

La estructura organizacional de La Michoacana puede variar según la ubicación y el tamaño de la sucursal. A continuación, se presenta un ejemplo general de cómo podría estar estructurada:

- **Propietario o Gerente General**
 - **Encargado de Producción**
 - **Encargado de Ventas**
 - **Encargado de Recursos Humanos**
 - **Encargado de Finanzas**
 - **Encargado de Logística**
 - **Personal de Mostrador**
 - **Personal de Limpieza**

Actividad o Giro de La Michoacana

De acuerdo con (CIIU 1040). El giro comercial de La Michoacana se centra en la elaboración y comercialización de productos lácteos congelados, como paletas, helados y aguas frescas, elaborados de forma artesanal. Esta actividad se enmarca en el sector manufacturero alimentario, específicamente en la elaboración de productos lácteos, según la clasificación.

Marco Teórico

- **Gestión de Costos en la Producción**

Según Horngren, Datar y Rajan (2018), una adecuada gestión de costos se enfoca en identificar, clasificar y optimizar tanto los costos fijos como los variables dentro de un proceso productivo. En el caso de empresas como La Michoacana, la reducción de costos sin afectar la calidad del producto final es esencial para mantener márgenes de ganancia sostenibles. Estrategias como el análisis del punto de equilibrio, el costeo por procesos y la mejora continua permiten a las empresas tomar decisiones basadas en datos financieros reales y precisos.

- **Automatización Industrial**

Porter (2019) sostiene que la automatización en la industria representa una herramienta clave para mejorar la eficiencia operativa. Al incorporar tecnologías como sensores, controles automatizados y maquinaria inteligente, es posible reducir los tiempos de producción, minimizar errores humanos y disminuir el consumo energético. Estudios muestran que la automatización puede reducir los costos operativos en hasta un 30%, además de mejorar la trazabilidad y calidad del producto.

- **Eficiencia Energética**

	<p>De acuerdo con García y López (2020), aplicar estrategias de eficiencia energética en la industria alimentaria contribuye no solo a la reducción de costos, sino también a la sostenibilidad ambiental. El uso de sistemas de refrigeración de alta eficiencia, iluminación LED, aislamiento térmico y fuentes de energía renovable (como paneles solares) puede generar ahorros energéticos significativos, que a largo plazo impactan directamente en la rentabilidad de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimización de la Cadena de Suministro <p>Chopra y Meindl (2021) destacan que una cadena de suministro eficiente implica la coordinación de proveedores, transporte, almacenamiento y distribución de forma estratégica. Para empresas como La Michoacana, trabajar con proveedores locales confiables permite reducir tiempos de entrega, disminuir costos logísticos y mantener la frescura de los insumos. Además, el uso de sistemas de gestión de inventarios en tiempo real puede reducir desperdicios y mejorar la planificación de la producción.</p> <p>Marco Conceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Según Chiavenato (2009), el <i>Costo de Producción</i> se refiere a la suma de los gastos necesarios para fabricar un producto, incluyendo materia prima, mano de obra y costos indirectos. • De acuerdo con Groover (2016), la <i>Automatización</i> es el uso de tecnología para optimizar procesos y reducir tiempos de producción, especialmente mediante sistemas mecánicos, electrónicos o informáticos. • Molina (2014) señala que la <i>Eficiencia Energética</i> implica estrategias que buscan minimizar el consumo de energía sin afectar la calidad del producto ni la productividad. • Según Ballou (2004), la <i>Optimización Logística</i> consiste en mejorar los procesos de distribución, almacenamiento y transporte, con el fin de reducir costos y tiempos. <p>Referencias Empíricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Según el Informe de Sostenibilidad de Nestlé (2022), al modernizar su planta de helados en Ocotlán, la empresa logró reducir en un 35% su consumo energético anual e incrementar su capacidad de producción en un 20%. • De acuerdo con Expansión (2021), la empresa mexicana Nutrisa mejoró en un 30% la eficiencia de sus procesos al invertir en maquinaria automatizada y software de gestión de inventarios, lo que le permitió reducir sus costos de producción en un 25%. Además, diversos estudios y experiencias de empresas del sector alimentario han demostrado que implementar estrategias de automatización, eficiencia energética y optimización de costos puede mejorar significativamente los resultados operativos. En particular, en la industria de helados, se ha observado que la automatización y la optimización de insumos pueden aumentar la rentabilidad sin comprometer la calidad del producto.
<p>9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.</p>	<p>Marco Histórico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rodríguez, A. (2020, octubre 6). Paletería La Michoacana: historia de tradición y sabor. Recuperado de https://web.turiferario.com/2020/10/06/paleteria-la-michoacana-historia-de-tradicion-y-sabor/&#8203;;:contentReference[oaicite:1]{index=1} 2. Rodríguez, A. (2021, octubre 14). La historia de cómo La Michoacana nació de una crisis económica. Revista Gente Q.Roo. Recuperado de

[https://revistagentegroo.com/la-michoacana-nacio-de-una-crisis-economica/​;:contentReference\[oaicite:3\]{index=3}](https://revistagentegroo.com/la-michoacana-nacio-de-una-crisis-economica/​;:contentReference[oaicite:3]{index=3})

3. Rodríguez, A. (2021, septiembre 24). Paleterías «La Michoacana»: Así fue que conquistaron a México. Changoonga. Recuperado de [https://www.changoonga.com/2021/09/24/paleterias-la-michoacana-asi-fue-que-conquistaron-a-mexico/​;:contentReference\[oaicite:5\]{index=5}](https://www.changoonga.com/2021/09/24/paleterias-la-michoacana-asi-fue-que-conquistaron-a-mexico/​;:contentReference[oaicite:5]{index=5})

4. Rodríguez, A. (2021, abril 8). Historias que explican el mítico origen de la Paletería La Michoacana. MXC. Recuperado de [https://mxc.com.mx/2020/04/08/historias-que-explican-el-mitico-origen-de-la-paeteria-la-michoacana/​;:contentReference\[oaicite:7\]{index=7}](https://mxc.com.mx/2020/04/08/historias-que-explican-el-mitico-origen-de-la-paeteria-la-michoacana/​;:contentReference[oaicite:7]{index=7})

5. Rodríguez, A. (2021, mayo 3). La historia de la icónica marca Paletas de Michoacán. The Point. Recuperado de [https://thepoint.com.mx/2021/05/03/la-historia-de-la-iconica-marca-paletas-de-michoacan/​;:contentReference\[oaicite:9\]{index=9}](https://thepoint.com.mx/2021/05/03/la-historia-de-la-iconica-marca-paletas-de-michoacan/​;:contentReference[oaicite:9]{index=9})

Marco Teórico:

1.- Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). *Hornngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (16ª ed.). Pearson. <https://www.amazon.com/dp/0134475585>

2. Porter, M. E. (2019). *Automatización industrial y competitividad empresarial*. Harvard Business Review Press. <https://hbr.org/>

3. García, R., & López, F. J. (2020). *Eficiencia energética en sistemas industriales: Estrategias y aplicaciones*. Editorial Energía Sostenible. <https://www.amazon.com.mx/s?k=eficiencia+energética+industrial>

4. Chopra, S., & Meindl, P. (2021). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (7ª ed.). Pearson. <https://www.pearson.com/store/p/supply-chain-management/P100002112181>

Marco Conceptual:

1.- Chiavenato, I. (2009). *Administración de producción y operaciones*. McGraw-Hill.

2. Groover, M. P. (2016). *Automatización, producción y sistemas de manufactura* (4.ª ed.). Pearson Educación.

3. Molina, A. (2014). *Gestión energética en la industria*. Limusa.

4. Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro* (5.ª ed.). Pearson Educación.

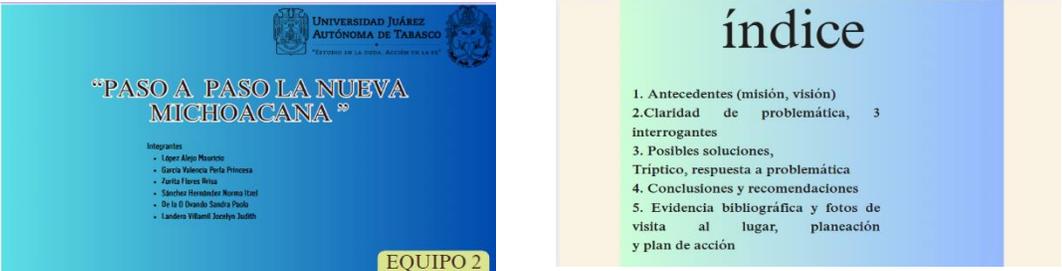
Referencias Empíricas:

1.- Expansión. (2021). *Nutriza automatiza procesos para mejorar eficiencia y reducir costos*. Grupo Expansión.

2. Nestlé. (2022). *Informe de sostenibilidad 2022*. Nestlé México. Recuperado de <https://www.nestle.com.mx>

<p>9.6.- Presentación del reporte en Word</p>	
---	--

10.- Fase de Comunicación

<p>10.1.-Power Point</p>	
--------------------------	---

<p>10.2.-Las evidencias</p>	<p>Análisis:</p> <p>1. Para garantizar la frescura y calidad de los productos</p> <p>1.1. Implementar una cadena de frío eficiente Contar con sistemas de refrigeración adecuados durante todas las etapas —desde la producción hasta la distribución— asegura que los productos mantengan su textura, sabor y propiedades sanitarias. Esto evita pérdidas por descongelamiento o deterioro.</p> <p>1.2. Establecer alianzas con proveedores confiables Seleccionar proveedores que ofrezcan materias primas de alta calidad y entregas puntuales garantiza la consistencia del producto final. Además, fortalece la seguridad alimentaria y mejora la reputación de la marca.</p> <p>1.3. Mejorar los controles de calidad internos Aplicar inspecciones regulares y pruebas de calidad dentro del proceso de producción permite detectar fallas a tiempo, reducir errores y mantener estándares constantes que satisfacen las expectativas del cliente.</p> <hr/> <p>2. Para lograr una diferenciación en el mercado</p> <p>2.1. Crear sabores innovadores Introducir nuevos sabores únicos y atractivos, basados en ingredientes locales o tendencias del mercado, permite a La Michoacana destacarse frente a la competencia y atraer nuevos segmentos de consumidores.</p> <p>2.2. Desarrollar estrategias de marketing basadas en la identidad de marca Reforzar el mensaje tradicional y artesanal de la marca mediante redes sociales,</p>
-----------------------------	---

empaques creativos y promociones emocionales mejora el reconocimiento y fidelidad del cliente.
2.3. Ofrecer promociones atractivas
 Diseñar promociones como combos familiares, descuentos por volumen o tarjetas de cliente frecuente motiva las ventas recurrentes y genera mayor tráfico en los puntos de venta.

3. Para optimizar los costos de operación

3.1. Digitalizar procesos administrativos

Implementar software de gestión para inventario, ventas y recursos humanos reduce errores humanos, acelera tareas repetitivas y permite un mejor control financiero y logístico.

3.2. Reducir desperdicios en la producción

Revisar los procesos para minimizar mermas, aprovechar mejor los insumos y reciclar materiales ayuda a ahorrar costos y a contribuir con la sostenibilidad ambiental.

3.3. Capacitar al personal para mejorar la eficiencia operativa

Invertir en la formación de los trabajadores mejora el desempeño, disminuye el margen de error y fomenta una cultura de responsabilidad y compromiso con los objetivos de la empresa.

Derivado de lo anterior se propone:

Este tríptico tiene como objetivo presentar el proyecto **“Paso a Paso La Michoacana”**, una iniciativa estratégica orientada a mejorar el desempeño operativo y comercial de la empresa. A través del análisis de problemáticas clave como la producción lenta, la maquinaria obsoleta y los altos costos, se proponen soluciones prácticas y escalables que abarcan la optimización de procesos, innovación en productos y fortalecimiento de la calidad.



10.3.-El costo	Mejora / Inversión Propuesta	Estimación de Costo (MXN)	Detalles o Supuestos
	Adquisición de máquina para mayor producción	\$80,000 – \$120,000	Máquina para paletas o helado; depende si es semiautomática o automática

	Refrigerador industrial / Cámara de conservación	\$30,000 – \$50,000	Para mantener inventario más grande
	Congeladores extras (2 unidades)	\$16,000 – \$20,000	Dos congeladores de buena capacidad (≈ \$8,000 – \$10,000 c/u)
	Mejora del mobiliario de atención (vitriñas, mostrador)	\$10,000 – \$15,000	Incluye diseño más atractivo y funcional
	Rotulación profesional del local / branding nuevo	\$3,000 – \$6,000	Imagen más atractiva para atraer clientes
	Sistema de cobro con lector de código y caja registradora	\$8,000 – \$12,000	Puede incluir punto de venta sencillo
	Capacitación al personal en procesos de producción eficientes	\$5,000 – \$8,000	Cursos cortos de mejora de procesos y seguridad alimentaria
	Uniformes y presentación del personal (actualización)	\$2,500 – \$4,000	Para todos los empleados (5 juegos aprox.)
	Adaptación de espacio de producción (obra menor)	\$15,000 – \$30,000	Modificaciones físicas para acomodo de la nueva maquinaria
	Publicidad local e inicial para relanzamiento	\$5,000 – \$10,000	Campañas en redes, volantes, anuncios
	TOTAL, ESTIMADO:	\$174,500 – \$275,000 MXN	
10.4.- Fuentes de financiamiento	Se buscan fuentes de financiamiento que puedan apoyar el proyecto		
	Institución	Nombre del Programa	Página Electrónica
	Nacional Financiera (NAFIN)	Financiamiento Empresarial	https://www.nafin.com/portalfn/content/financiamiento/empr esarial.html
10.5.-El impacto	<p>Se da a conocer el impacto que tendrá el proyecto.</p> <p>Corto Plazo: El impacto más inmediato será visible en la optimización de los procesos productivos, ya que la nueva maquinaria permitirá incrementar la capacidad diaria de producción de helados y paletas. Esto reducirá significativamente los tiempos de elaboración y permitirá atender una mayor demanda en menos tiempo. Además, habrá una mejora en la calidad del producto, ya que los equipos modernos garantizan mayor precisión y uniformidad en las recetas. Esto también se traducirá en una mayor satisfacción del cliente y un posible aumento en las ventas. A nivel operativo, se observará una disminución en el esfuerzo físico del personal, lo que mejora el clima laboral.</p>		

	<p>Mediano Plazo: Durante esta etapa, el negocio podrá consolidar su presencia en el mercado local y regional, al contar con una operación más robusta. La producción eficiente y constante permitirá abastecer nuevos puntos de venta o ampliar el canal de distribución. Igualmente, se podrá considerar la diversificación del portafolio de productos, desarrollando nuevas líneas de sabores o presentaciones que respondan a la demanda del consumidor. El proyecto también permitirá recuperar parte de la inversión a través del aumento en ingresos y la reducción de desperdicios. Se podrían iniciar campañas de marketing para posicionar la marca como una opción artesanal, moderna y de alta calidad.</p> <p>Largo Plazo: El proyecto permitirá que La Michoacana evolucione hacia una empresa autosuficiente y escalable, con la posibilidad de abrir nuevas sucursales o incluso operar bajo un modelo de franquicia. La eficiencia productiva contribuirá a una estructura de costos más sólida, facilitando la reinversión continua en tecnología, capacitación del personal y mejora de instalaciones. También habrá un impacto positivo en la comunidad, al generar empleos formales y fortalecer la economía local. Finalmente, se consolidará el posicionamiento competitivo del negocio, permitiendo competir con cadenas más grandes sin perder su identidad artesanal.</p>
<p>10.6.-La forma de evaluación</p>	<p> Evaluación de Satisfacción del Cliente Paso a Paso la Michoacana Tu opinión es muy importante para mejorar nuestro servicio y ofrecerte la mejor experiencia. Por favor, tómate unos minutos para responder este breve cuestionario.</p> <hr/> <p>◆ Información general (opcional)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Edad: ____ 2. ¿Con qué frecuencia visitas nuestra nevería? <ul style="list-style-type: none"> ○ Primera vez ○ Una vez a la semana ○ Varias veces a la semana ○ Una vez al mes o menos <hr/> <p>👉 Evaluación de productos</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Cómo calificarías la variedad de sabores de helados y paletas? <ul style="list-style-type: none"> ○ Excelente ○ Buena ○ Regular ○ Mala 4. ¿Cómo calificarías el sabor y frescura de nuestros productos? <ul style="list-style-type: none"> ○ Excelente ○ Buena ○ Regular ○ Mala 5. ¿Los productos que compraste estaban a una temperatura adecuada? <ul style="list-style-type: none"> ○ Sí ○ No ○ No estoy seguro(a)

	<p>6. ¿Qué tan satisfecho(a) estás con la relación calidad-precio de nuestros productos?</p> <ul style="list-style-type: none">○ Muy satisfecho(a)○ Satisfecho(a)○ Insatisfecho(a)○ Muy insatisfecho(a) <p>7. ¿Qué productos son tus favoritos? (puedes marcar más de uno)</p> <ul style="list-style-type: none">○ Paletas de agua○ Paletas de leche○ Nieve en cono○ Nieve en vaso○ Vasitos preparados (chamoyadas, esquimales, etc.)○ Otros: _____
	<p> Calidad del servicio</p> <p>8. ¿Cómo calificarías la atención del personal?</p> <ul style="list-style-type: none">○ Excelente○ Buena○ Regular○ Mala <p>9. ¿El establecimiento estaba limpio y ordenado durante tu visita?</p> <ul style="list-style-type: none">○ Sí○ No
	<p> Comentarios adicionales</p> <p>10. ¿Qué te gustaría que mejoráramos o agregáramos?</p>
	<p>11. ¿Recomendarías nuestra nevería a tus amigos o familiares?</p> <ul style="list-style-type: none">• Sí• No <p style="text-align: right;">• ¿Por qué?</p> <p style="text-align: center;">_____</p>
	<p>¡Gracias por tu tiempo y preferencia! 🍷 ✨</p> <p>Paso a Paso la Michoacana</p>

<p>10.7.- Rúbrica</p>	<p style="text-align: center;">Rúbrica para PP</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">Elementos a evaluar</th> <th style="width: 20%;">Excelente 3</th> <th style="width: 20%;">Bueno 2</th> <th style="width: 20%;">Regular 1</th> <th style="width: 20%;">Malo 0</th> <th style="width: 10%;">Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentación portada</td> <td>Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.</td> <td>Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.</td> <td>Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.</td> <td>Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calidad de la caligrafía</td> <td>Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.</td> <td>Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.</td> <td>Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero combinan ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.</td> <td>Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permite diferenciar entre títulos y/o subtítulos y desarrollos.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contenidos</td> <td>Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.</td> <td>Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.</td> <td>Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.</td> <td>Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Imágenes</td> <td>Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.</td> <td>Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todos son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.</td> <td>Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.</td> <td>Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ortografía</td> <td>La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuados.</td> <td>La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuados.</td> <td>La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuados.</td> <td>Se presentan demasiadas faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuados.</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;">Puntaje Total</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">Nota: Rúbrica adaptada por la Dra. Mirerva Camacho Javier sólo con fines didácticos de una presentación publicada el 25 de enero de 2016 y recuperado el 28 de enero de 2019 de https://www.slideshare.net/gbadalho/rubrica-para-evaluar-presentaciones-en-pp.</p>	Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total	Presentación portada	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.		Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero combinan ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permite diferenciar entre títulos y/o subtítulos y desarrollos.		Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.		Imágenes	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todos son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.		Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuados.	La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuados.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuados.	Se presentan demasiadas faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuados.		Puntaje Total					
Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total																																						
Presentación portada	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.																																							
Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero combinan ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permite diferenciar entre títulos y/o subtítulos y desarrollos.																																							
Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.																																							
Imágenes	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todos son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.																																							
Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuados.	La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuados.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuados.	Se presentan demasiadas faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuados.																																							
Puntaje Total																																											
<p>10.8.- Evaluación del plan de acción</p>	<p><u>Se hace un recuento de lo que se va realizando, para llevar a cabo los ajustes necesarios.</u></p> <p>El equipo 2 el plan de acción lo distribuimos por días y tareas específicas que fueron realizadas en conjunto, por todos los integrantes del equipo, el cual se analizaba con atención y se determinaba su estatus, ya sea concluido o por concluir, al igual que se anotaban observaciones que nosotros considerábamos necesarias adjuntar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (04 de febrero): El equipo investiga y analiza en conjunto diferentes empresas para la determinación y elección de la empresa correcta que vaya de acuerdo con las características indicadas, al igual que determinan la problemática correspondiente de dicha empresa. <p><u>Estado de la actividad:</u> La actividad se concluyó exitosamente el día 07 de febrero del 2025, el cual cada uno de los participantes aportó su propia investigación y así en conjunto, mediante pequeñas lluvias de ideas y debates logramos encontrar la empresa que cumpliera con las expectativas de todos, al igual que se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcanzada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (10 de febrero): El equipo realiza una extensa investigación de la empresa seleccionada para identificar la problemática real y los desafíos que se enfrenta actualmente, al igual que posibles soluciones que podrán ayudar al favorecimiento de esta. <p><u>Estado de la actividad:</u> Dicha actividad se concluyó satisfactoriamente el día 21 de febrero del 2025, debido a que como la empresa no es tan conocida no contábamos con tanta información, por lo que se tuvo que hacer una rigurosa y extenuante investigación por parte de cada uno de los integrantes del equipo haciendo favorable el uso de medios tecnológicos, para llegar a dicha información, sin embargo se logró obtener la información necesaria para determinar la problemática real de la empresa y a partir de ello, se analizó y llevó a cabo lluvias de ideas para encontrar posibles soluciones que fuesen factibles para la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (24 de febrero): Se investiga e identifica todos los aspectos de la empresa, al igual que se busca conocer parte de su historia, como los son sus antecedentes históricos, al igual que la actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas y estructura orgánica, para así tener un contexto completo de la empresa seleccionada <p><u>Estado de la actividad:</u> Se cubrió en su totalidad el día 28 de febrero del 2025, ya que se hicieron varias visitas a diferentes locales ubicados en nuestra localidad, para</p>																																										

	<p>así tener información directamente del personal, al igual que se hicieron investigaciones visitando paginas y sitios web de la misma empresa.</p> <ul style="list-style-type: none">• (03 de marzo): El equipo realiza la elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual, lo que nos ayudará a tener una visión más amplia de la empresa y así poder cumplir con éxito todas las metas y posibles soluciones de dicha empresa, así como ver el avance y evolución que ha tenido como empresa y cómo podemos impulsarla más. <p>Estado de la actividad: Esta actividad se finalizó con éxito el día 28 de marzo del 2025, esta actividad nos llevó tiempo ya que se hizo un riguroso análisis de cada marco para que se realizara de la mejor manera posible, así como su ortografía y gramática, el cual se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.</p> <ul style="list-style-type: none">• (31 de marzo): El equipo realiza una presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una guía o trípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo. <p>Estado de la actividad: Todavía sigue en progreso para su posible conclusión el día 16 de mayo del 2025, para el punto actual que llevamos el equipo logro obtener las posibles soluciones, planteo las ideas claras en una diapositiva, aclarando la problemática, realizando una breve reseña de los antecedentes de la empresa que sea comprensible para el público y propuso las posibles soluciones.</p> <ul style="list-style-type: none">• (19 de mayo): Presentación previa de la diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto. <p>Estado de la actividad: Sin concluir, para una posible finalización el día 30 de mayo del 2025, sin embargo, el equipo tiene como objetivo prepararse de la mejor manera para tener una presentación del proyecto integrador exitosa.</p>
10.9.-La bibliografía consultada	<p>Bibliografías:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rodríguez, A. (2020, octubre 6). Paletería La Michoacana: historia de tradición y sabor. Recuperado de https://web.turiferario.com/2020/10/06/paeteria-la-michoacana-historia-de-tradicion-y-sabor/&#8203::contentReference[oaicite:1]{index=1}2. Rodríguez, A. (2021, octubre 14). La historia de cómo La Michoacana nació de una crisis económica. Revista Gente Q.Roo. Recuperado de https://revistagentegroo.com/la-michoacana-nacio-de-una-crisis-economica/&#8203::contentReference[oaicite:3]{index=3}3. Rodríguez, A. (2021, septiembre 24). Paleterías «La Michoacana»: Así fue que conquistaron a México. Changoonga. Recuperado de https://www.changoonga.com/2021/09/24/paeterias-la-michoacana-asi-fue-que-conquistaron-a-mexico/&#8203::contentReference[oaicite:5]{index=5}4. Rodríguez, A. (2021, abril 8). Historias que explican el mítico origen de la Paletería La Michoacana. MXC. Recuperado de https://mxc.com.mx/2020/04/08/historias-que-explican-el-mitico-origen-de-la-paeteria-la-michoacana/&#8203::contentReference[oaicite:7]{index=7}

5. Rodríguez, A. (2021, mayo 3). La historia de la icónica marca Paletas de Michoacán. The Point. Recuperado de [https://thepoint.com.mx/2021/05/03/la-historia-de-la-icónica-marca-paletas-de-michoacan/​:contentReference\[oaicite:9\]{index=9}](https://thepoint.com.mx/2021/05/03/la-historia-de-la-icónica-marca-paletas-de-michoacan/​:contentReference[oaicite:9]{index=9})
6. Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). *Horngrén's Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (16ª ed.). Pearson. <https://www.amazon.com/dp/0134475585>
7. Porter, M. E. (2019). *Automatización industrial y competitividad empresarial*. Harvard Business Review Press. <https://hbr.org/>
8. García, R., & López, F. J. (2020). *Eficiencia energética en sistemas industriales: Estrategias y aplicaciones*. Editorial Energía Sostenible. <https://www.amazon.com.mx/s?k=eficiencia+energética+industrial>
9. Chopra, S., & Meindl, P. (2021). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (7ª ed.). Pearson. <https://www.pearson.com/store/p/supply-chain-management/P100002112181>
10. Chiavenato, I. (2009). *Administración de producción y operaciones*. McGraw-Hill.
11. Groover, M. P. (2016). *Automatización, producción y sistemas de manufactura* (4.ª ed.). Pearson Educación.
12. Molina, A. (2014). *Gestión energética en la industria*. Limusa.
13. Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro* (5.ª ed.). Pearson Educación.
14. Expansión. (2021). *Nutrisa automatiza procesos para mejorar eficiencia y reducir costos*. Grupo Expansión.
15. Nestlé. (2022). *Informe de sostenibilidad 2022*. Nestlé México. Recuperado de <https://www.nestle.com.mx>
16. Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). (s.f.). *Fondo Nacional Emprendedor*. Recuperado de <https://www.inadem.gob.mx/>

10.10.-Anexos

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	<p>Empresa "La Michoacana"</p> <p>Problemática: enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.</p>	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	<p>La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía</p>	10/02/2025	14/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	<p>Invertir en maquinaria moderna que ahorre energía y reduzca tiempos de producción.</p> <p>Instalación de paneles solares para reducir costos eléctricos a largo plazo.</p> <p>Reducir el desperdicio y generar nuevos productos a bajo costo.</p> <p>Uso de excedentes de frutas para hacer mermeladas o rellenos para paletas</p>	17/02/2025	21/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	<p>Se realizó la visita a la paletería la michoacana, donde el encargado nos contó los antecedentes de la paletería, su actividad principal, conocimos su giro, visión, misión, objetivos, metas y su estructura orgánica, así mismo con estos puntos a nuestro favor logramos establecer una estructura mejor para este proyecto.</p>	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
ELABORACIÓN	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	<p>Se realizó una investigación para saber cómo va estructurado el marco referencial, consultamos varias fuentes de información y fue así como llegamos a entender cómo es su estructura y sus elementos.</p>	03/03/2025	07/03/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	<p>Se realizó una investigación para lograr establecer un concepto claro y preciso sobre su elaboración, después esto nos ayudó a nosotros mismos a elaborar el de la michoacana, recopilando todos los datos ya antes mencionados.</p>	10/03/2025	28/03/2025	tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información

DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Trípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se establecieron los puntos claramente de la problemática y planteamos soluciones que creemos que nos podrá servir de mucho en la michoacana, consideramos muchas opciones y opiniones de clientes que acuden a la sucursal.	31/03/2025	02/05/2025	Dos semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta de los pasos asegurar par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Trípticos en donde se establecan los pasos asegurar para su desarrollo	En este paso el equipo realizo una investigación a profundidad para determinar y analizar cuales serian las posibles soluciones, se formularon una serie de preguntas para poder tener en claro cuales serian las posibles soluciones que beneficiarian a la empresa.	05/05/2025	09/05/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	En este punto el equipo logro obtener las posibles soluciones, planteo las ideas claras en una diapositivas, aclarando la problemática, realizando una breve reseña de los antecedentes de la empresa que sea comprensible para el publico y propuso las posibles soluciones.	12/05/2025	16/05/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integradro e inicie la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se reunieron todos los puntos importantes para la elaboración de la diapositiva, se plasmo la problemática, las posibles soluciones y se integro todo el material del word.	19/05/2025	23/05/2025	Dos semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	Se realiza la preparación del video para llevar acabo la presentación de nuestro proyecto integrador, todo el equipo participa de manera eficiente y destacada.	26/05/2025	30/05/2025	Una semana	Concluido	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	Se realiza oficialmente la presentación de nuestro proyecto integrador sobre la michoacana, dando a conocer por parte del equipo puntos muy importantes, para el desarrollo de las posibles soluciones.	02/06/2025	06/06/2025	Una semana	Concluido	Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Empresa "La Michoacana" Problemática: enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	TODOS	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.	10/02/2025	21/02/2025	Dos semana	TODOS	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se realizó la visita a la palettería la michoacana, donde el encargado nos contó los antecedentes de la palettería, su actividad principal, conocimos su giro, visión, misión, objetivos, metas y su estructura orgánica, así mismo con estos puntos a nuestro favor logramos establecer una estructura mejor para este proyecto.	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	TODOS	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se realizó una investigación para saber cómo va estructurado el marco referencial, consultamos varias fuentes de información y fue así como llegamos a entender cómo es su estructura y sus elementos.	03/03/2025	28/03/2025	cuatro semana	TODOS	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecan los pasos aseguir para su desarrollo	En este punto el equipo logro obtener las posibles soluciones, planteo las ideas claras en una diapositivas, aclarando la problemática, realizando una breve reseña de los antecedentes de la empresa que sea comprensible para el publico y propuso las posibles soluciones.	31/03/2025	16/05/2025	cuatro Semana	TODOS	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se realizó la presentación de la diapositiva y el video, en el cual cada integrante del equipo hizo una labor muy importante, se plantearon las soluciones y sobre todo la problemática.	19/05/2025	30/05/2025	Tres Semana	TODOS	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

