UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"

"PASO A PASO LA NUEVA MICHOACANA "

Integrantes

- López Alejo Mauricio
- García Valencia Perla Princesa
- Zurita Flores Brisa
- Sánchez Hernández Norma Itzel
- De la O Ovando Sandra Paola
- Landero Villamil Jocelyn Judith

EQUIPO 2

Integrantes

- López Alejo Mauricio
- García Valencia Perla Princesa
- Zurita Flores Brisa
- Sánchez Hernández Norma Itzel
- De la O Ovando Sandra Paola
- Landero Villamil Jocelyn Judith

índice

1. Antecedentes (misión, visión)
2.Claridad de problemática, 3 interrogantes
3. Posibles soluciones,
Tríptico, respuesta a problemática
4. Conclusiones y recomendaciones
5. Evidencia bibliográfica y fotos de visita al lugar, planeación y plan de acción

PRESENTACION

Mediante un estudio de caso:
“La Michoacana". Se examina una microempresa familiar en el competitivo mercado actual, La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía. Estos factores impactan directamente en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

OBJETIVO

Nuestro objetivo es reducir los costos operativos de La Michoacana mediante la implementación de soluciones innovadoras y adaptables que permitan optimizar los procesos de producción, logística y gestión de insumos.

7. TIEMPO DE REALIZACIÓN

4 meses.

La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:

(1) Preparación

(2) Desarrollo y

(3) Comunicación.

8. Fase de preparación

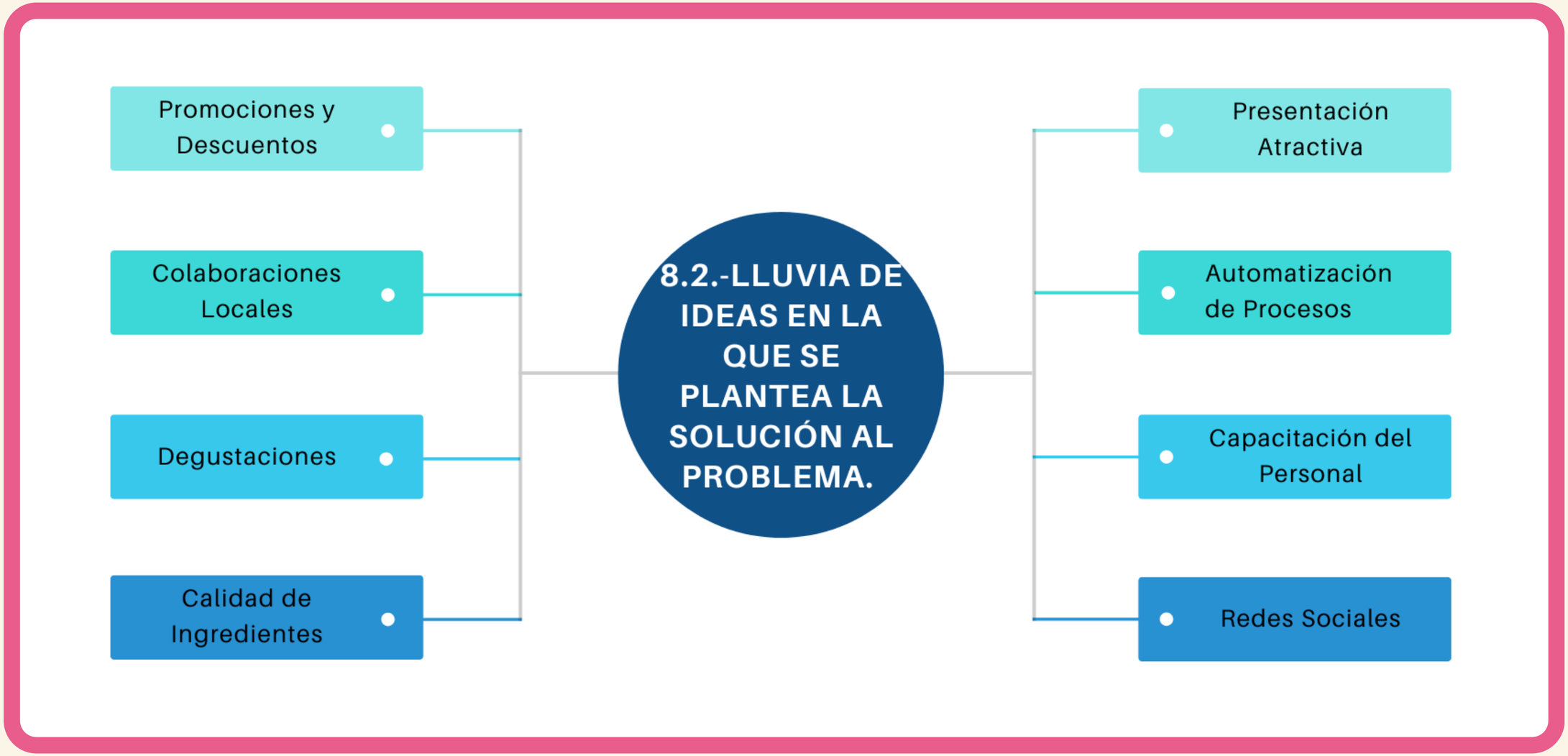
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.

LO QUE SE SABE

- Vende helados y paletas elaborados con frutas naturales.
- Es una marca tradicional en México
- Origen exacto: Fue creada por don Rafael Malfavón entre los años 1940 y 1941; como una tradicional venta de paletas de frutas naturales.
- Elaborar presupuestos y Estados financieros.
- Realizar un analisis de mercado

LO QUE NO SE SABE

- Propiedad de la marca: Existen muchas variantes de "La Michoacana" con nombres similares, pero no todas pertenecen a la misma empresa.
- Ingredientes y procesos: Sabemos que usan frutas naturales, pero ¿qué otros ingredientes o procesos usan para mantener la frescura y textura?
- Expansión y distribución: ¿Cómo ha logrado expandirse a tantas ciudades y países sin una sola franquicia centralizada?


Promociones y Descuentos
Colaboraciones Locales
Degustaciones
Calidad de Ingredientes
8.2.-LLUVIA DE IDEAS EN LA QUE SE PLANTEA LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA.
Presentación Atractiva
Automatización de Procesos
Capacitación del Personal
Redes Sociales

8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.

1. La Michoacana
2. Altos costos operativos

3. Interrogantes:

1. ¿Cómo garantizar la frescura y calidad de los productos en toda la cadena de suministro?

2. ¿De qué manera puede La Michoacana diferenciarse de la competencia en un mercado saturado?

3. ¿Cómo optimizar los costos operativos sin comprometer la calidad y el servicio al cliente?

Giros

Giro del Proyecto

Giro Comercial – Industria Alimentaria: Se enfoca en la producción y venta de helados, paletas y otros productos congelados, optimizando los procesos de manufactura y distribución para mejorar la eficiencia y calidad.

Giro Orgánico, Optimización de Producción y Mantenimiento Industrial: Implementación de estrategias de mejora en la maquinaria y procesos de producción, garantizando mayor eficiencia, reducción de desperdicios y mejor aprovechamiento de recursos sin comprometer la calidad del producto final.

MISIÓN

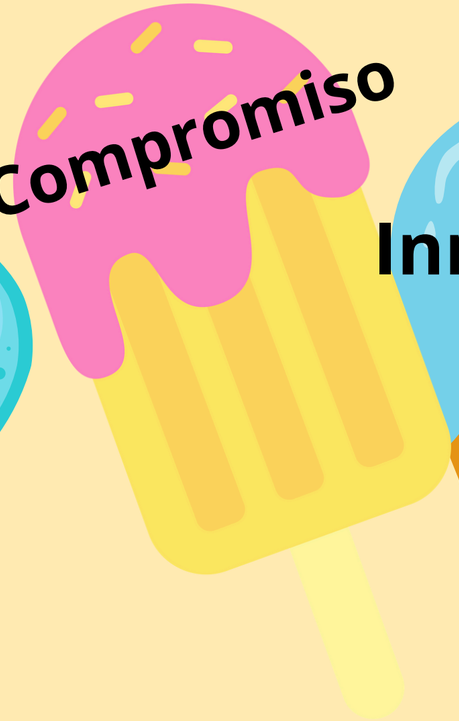
Mejorar la eficiencia y calidad en la producción de paletas y helados en La Michoacana mediante la optimización y modernización de la maquinaria, garantizando procesos más rápidos, reducción de desperdicios y satisfacción del cliente, sin comprometer la tradición y el sabor que nos caracteriza.

VISIÓN

Ser un modelo de innovación en la industria de helados y paletas artesanales, logrando una producción más eficiente y sostenible, con maquinaria optimizada que garantice altos estándares de calidad, costos reducidos y un crecimiento constante en el mercado.

VALORES

Calidad



Compromiso

Innovación

Trabajo en equipo.

Sostenibilidad

Marco referencial: Antecedentes de la michoacana

Antecedentes Históricos: La historia de la paletería "La Michoacana" se remonta a la década de 1930 en Tocumbo, Michoacán, México. En ese periodo, don Rafael Malfavón, conocido como "El Arrapato", comenzó a vender paletas de hielo elaboradas con frutas de temporada, incorporando trozos generosos que las hacían especialmente atractivas y deliciosas.
El éxito de su modelo de negocio inspiró a otros habitantes de Tocumbo, como Agustín Andrade e Ignacio Alcázar, quienes también incursionaron en la venta de paletas. Estos emprendedores llevaron la idea a la Ciudad de México y, posteriormente, regresaron a su tierra natal para ofrecer financiamiento a sus paisanos, facilitando la expansión del negocio.

MARCO TEÓRICO

1. Teoría del Emprendimiento

"La Michoacana" es un claro ejemplo de emprendimiento en el que pequeños negocios, impulsados por la visión de sus fundadores, lograron una expansión significativa.

2. Teoría de la Franquicia y el Modelo de Negocio

Aunque "La Michoacana" no opera como una franquicia tradicional, su expansión se ha basado en la replicación de su modelo de negocio.

3. Teoría del Branding y Posicionamiento

El reconocimiento de "La Michoacana" se debe, en gran parte, a su identidad visual y a su estrategia de branding.

MARCO TEÓRICO

4. Teoría del Consumo y Preferencias del Cliente

La permanencia de "La Michoacana" en el mercado también se debe a su capacidad de adaptación a los gustos y necesidades de los consumidores.

5. Teoría de la Innovación Empresarial

La incorporación de nuevas tecnologías en la producción de paletas y helados, como la máquina POP CREAM, muestra cómo la innovación permite mejorar la eficiencia y la calidad del producto, manteniendo la competitividad en el mercado.

MARCO CONCEPTUAL

Para comprender la evolución y el impacto de "La Michoacana", es necesario definir algunos conceptos clave:

- Emprendimiento: Proceso de identificar y aprovechar oportunidades de negocio para la creación y desarrollo de empresas.
- Modelo de negocio: Estructura que define cómo una empresa crea, entrega y captura valor dentro de un mercado.
- Franquicia: Sistema de comercialización basado en la réplica de un modelo exitoso. Aunque "La Michoacana" no es una franquicia formal, sigue patrones similares de expansión.

Branding: Estrategias utilizadas para construir una identidad de marca sólida y reconocida en el mercado

MARCO CONCEPTUAL

- Posicionamiento de marca: La percepción que los consumidores tienen de una empresa en relación con sus competidores.
- Innovación empresarial: Implementación de nuevas ideas, tecnologías o procesos para mejorar la eficiencia y calidad de un negocio.
- Mercado meta: Segmento de consumidores al que una empresa dirige sus productos y servicios.

Estos conceptos permiten analizar cómo "La Michoacana" ha logrado consolidarse como una de las marcas más emblemáticas en el sector de las paletas y helados.

8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.

- Mauricio: Estrategia de marketing
- Perla Princesa: Buscar opciones de maquinaria eficiente para la producción de paletas y helados.
- Miriam: Analizar el costo y viabilidad de instalar paneles solares.
- Brisa: Identificar formas de aprovechar los excedentes de frutas.
- Norma Itzel: Hacer un presupuesto estimado para las inversiones en maquinaria y paneles solares.
- Sandra Paola: Investigar donde esta el mayor flujo de ventas para empezar la innovacion
- Jocelyn: Desarrollar estrategias para comunicar los cambios a los clientes.

1. Preservar la Satisfacción del Cliente

7. Sostenibilidad y Responsabi-lidad Social

6. Adaptación a Cambios Económicos

2. Competiti-vidad en el Mercado

8.5.- FUNDAMENTAR LAS ACCIONES QUE VAN A REALIZAR EN BASE A LA INFORMACIÓN OBTENIDA.

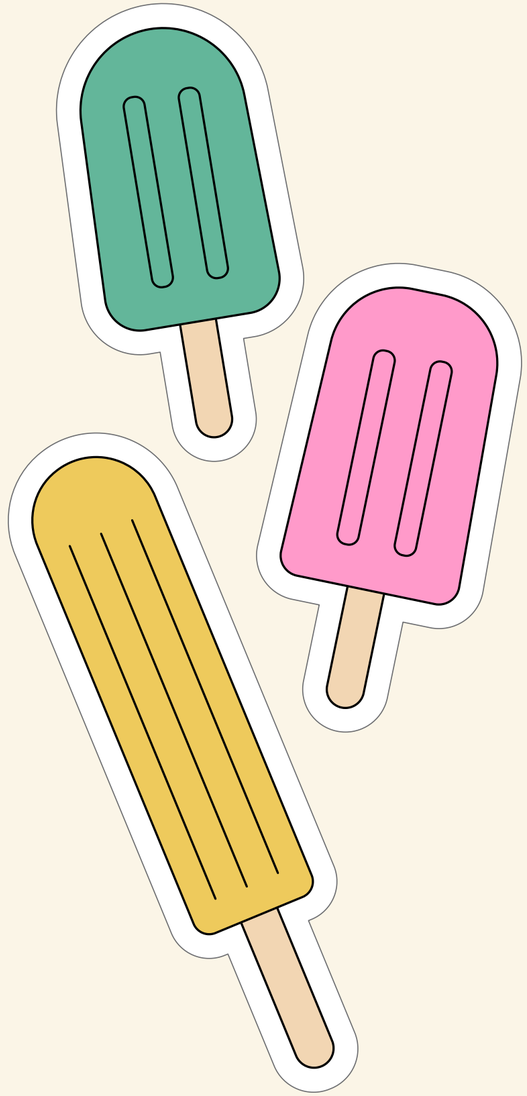
5. Rentabilidad y Crecimiento

3. Optimización de Insumos

4. Eficiencia en Producción y Operaciones

8.6 Recursos

- Internet
- Hojas
- Lapiceros
- Vídeos informativos
- Celulares
- Computadoras
- Métodos de investigación (encuestas, observación, entrevistas, etc.)



8.7.- Elaborar un plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Empresa "La Michoacana" Problemática: enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	TODOS	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.	10/02/2025	21/02/2025	Dos semana	TODOS	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se realizó la visita a la paletería la michoacana, donde el encargado nos contó los antecedentes de la paletería, su actividad principal, conocimos su giro, visión, misión, objetivos, metas y su estructura orgánica, así mismo con estos puntos a nuestro favor logramos establecer una estructura mejor para este proyecto.	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	TODOS	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

8.7.- Elaborar un plan de acción.

DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se realizó una investigación para saber cómo va estructurado el marco referencial, consultamos varias fuentes de información y fue así como llegamos a entender cómo es su estructura y sus elementos.	03/03/2025	28/03/2025	cuatro semana	TODOS	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posibile solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	En este punto el equipo logro obtener las posibles soluciones, planteo las ideas claras en una diapostivas, aclarando la problemática, realizando una breve reseña de los antecedentes de la empresa que sea comprensible para el publico y propuso las posibles soluciones.	31/03/2025	16/05/2025	cuatro Semana	TODOS	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se realizó la presentacion de la diapostiva y el video, en el cual cada integrante del equipo hizo una labor muy importante, se plantearon las soluciones y sobre todo la problemática.	19/05/2025	30/05/2025	Tres Semana	TODOS	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.

Gráfica de Gantt

No.	Actividad	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
		Semana				Semana				Semana				Semana				Semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática.																				
3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución.																				
4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica.																				
5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes.																				
6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual.																				

9.1.-Gráfica de Gantt.

DESARROLLO	7	elaboración de la Guía o Tripticos, en una serie de pasos propuestos para su desarrollo.	
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Tripticos en donde se establescan los pasos a seguir para su desarrollo.	
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador.	
	11	Preparación del Video	
	12	Presentación del Video	

9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Programa: Optimización de Costos en la Producción de La Michoacana

Asignaturas:

1. Costos Históricos

Objetivo: Determinar el costo de producción para fijar precios adecuados.

Temas tratados:

- **Cálculo del costo unitario**
- **Costos fijos y variables**
- **Margen de contribución**
- **Punto de equilibrio**

2. Contabilidad:

Objetivo: Registrar y analizar la información financiera del negocio.

Temas tratados:

- **Registro de ingresos y gastos**
- **Estados financieros**
- **Utilidad neta**
- **Obligaciones fiscales**

9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Programa: Optimización de Costos en la Producción de La Michoacana

3. Métodos de Inventarios:

Objetivo: Controlar materias primas y productos terminados para optimizar costos.

Temas tratados:

- **Métodos PEPS y UEPS**
- **Control de inventarios**
- **Rotación de stock**
- **Valuación de inventarios**

9.3.-Elaborar las evidencias.

1. ¿Cómo garantizar la frescura y calidad de los productos en toda la cadena de suministro?

2. ¿De qué manera puede La Michoacana diferenciarse de la competencia en un mercado saturado?

3. ¿Cómo optimizar los costos operativos sin comprometer la calidad y el servicio al cliente?

9.3.-Elaborar las evidencias.

Proyecto realizado por:

- *López Alejo Mauricio*
- *García Valencia Perla Princesa*
- *Díaz López Miriam*
- *Zurita Flores Brisa*
- *Sánchez Hernández Norma Itzel*
- *De la O Ovando Sandra Paola*
- *Landero Villamil Jocelyn Judith*

- (+52) 9932199680
- (+52) 9933764181

delaosandrapaola@gmail.com

OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN "LA MICHOACANA"

Objetivo: Disminuir costos, mejorar la eficiencia y calidad en la producción.

Breve Reseña de la Empresa

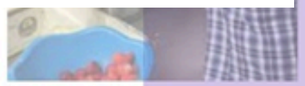
"La Michoacana" es una cadena de paleterías mexicanas que inició en la década de 1940 en Tocumbo, Michoacán. Su modelo de negocio se basa en establecimientos familiares independientes que comparten una identidad común. Este enfoque ha permitido su expansión a nivel nacional e internacional, convirtiéndose en un símbolo de tradición y sabor en México.

Problemáticas

A pesar de su éxito, la empresa presenta problemas en su en un mercado cada vez más competitivo y saturado. Las principales problemáticas identificadas son:

1. Garantizar la frescura y calidad de los productos en toda la cadena de suministro.
2. Diferenciarse de la competencia en un mercado saturado.
3. Optimizar los costos operativos sin comprometer la calidad y el servicio al cliente.

Pasos para abordar la problemática.



9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada

Antecedentes:

La Michoacana es una empresa de paletas artesanales que ha logrado posicionarse como líder en el mercado gracias a su calidad y tradición. Sin embargo, la modernización de sus procesos productivos es un reto clave para mantener su competitividad. Actualmente, el costo de producción se ve afectado por el uso de maquinaria antigua, el desperdicio de materia prima y el consumo elevado de energía.

9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada

Bases teóricas:

- Gestión de Costos en la Producción → Optimización de costos fijos y variables (Horngren, 2018).
- Automatización Industrial → Reducción de costos operativos hasta en un 30% (Porter, 2019).
- Eficiencia Energética → Uso de refrigeración optimizada y energías renovables (García & López, 2020).
- Optimización de la Cadena de Suministro → Compra de materia prima local para reducir costos logísticos (Chopra & Meindl, 2021).

9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada

Bases Conceptuales:

- **Costo de Producción: Gastos necesarios para fabricar un producto.**
- **Automatización: Uso de tecnología para optimizar procesos.**
- **Eficiencia Energética: Estrategias para reducir consumo de energía.**
- **Optimización Logística: Procesos para mejorar distribución y reducir costos.**

9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada

Referencias Empíricas:

- Empresas del sector alimentario han reducido costos en un 25-40% con estrategias similares.
- Estudios de caso en la industria de helados demuestran que la automatización y optimización de insumos aumentan la rentabilidad sin afectar la calidad.

9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.

1. Rodríguez, A. (2020, octubre 6). Paletería La Michoacana: historia de tradición y sabor. Recuperado de https://web.turiferario.com/2020/10/06/paleteria-la-michoacana-historia-de-tradicion-y sabor/:contentReference[oaicite:1]{index=1}

2. Rodríguez, A. (2021, octubre 14). La historia de cómo La Michoacana nació de una crisis económica. Revista Gente Q.Roo. Recuperado de https://revistagenteqroo.com/la-michoacana-nacio-de-una-crisis economica/:contentReference[oaicite:3]{index=3}

9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.

3. Rodríguez, A. (2021, septiembre 24). Paleterías «La Michoacana»: Así fue que conquistaron a México. Changoonga. Recuperado de https://www.changoonga.com/2021/09/24/paleterias-la-michoacana-asi-fue-que-conquistaron-a-mexico/:contentReference[oaicite:5]{index=5}

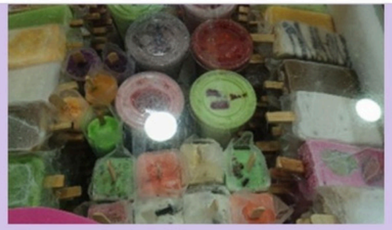
4. Rodríguez, A. (2021, abril 8). Historias que explican el mítico origen de la Paletería La Michoacana. MXC. Recuperado de https://mxc.com.mx/2020/04/08/historias-que-explican-el-mitico-origen-de-la-paleteria-la-michoacana/:contentReference[oaicite:7]{index=7}

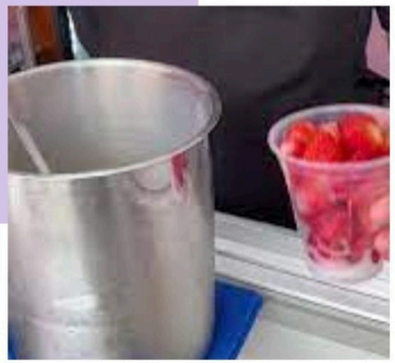
5. Rodríguez, A. (2021, mayo 3). La historia de la icónica marca Paletas de Michoacán. The Point. Recuperado de https://thepoint.com.mx/2021/05/03/la-historia-de-la-iconica-marca-paletas-de-michoacan/:contentReference[oaicite:9]{index=9}

10.2-Las evidencias

Breve Reseña de la Empresa

"La Michoacana" es una cadena de paleterías mexicanas que inició en la década de 1940 en Tocumbo, Michoacán. Su modelo de negocio se basa en establecimientos familiares independientes que comparten una identidad común. Este enfoque ha permitido su expansión a nivel nacional e internacional, convirtiéndose en un símbolo de tradición y sabor en México.





Problemáticas

A pesar de su éxito, la empresa presenta problemas en su en un mercado cada vez más competitivo y saturado. Las principales problemáticas identificadas son:

1. Garantizar la frescura y calidad de los productos en toda la cadena de suministro.
2. Diferenciarse de la competencia en un mercado saturado.
3. Optimizar los costos operativos sin comprometer la calidad y el servicio al cliente.

Pasos para abordar la problemática.

1. Garantizar la frescura y calidad de los productos:
   - Implementar una cadena de frío eficiente para mantener la temperatura adecuada durante el almacenamiento y transporte.
   - Establecer alianzas con proveedores confiables que aseguren ingredientes de alta calidad.
   - Mejorar los controles de calidad internos mediante auditorías y capacitaciones periódicas al personal.

10.2-Las evidencias

2. Diferenciación en el mercado:

- Desarrollar sabores innovadores que atraigan a nuevos clientes y fidelicen a los existentes.
- Implementar estrategias de marketing enfocadas en resaltar la identidad y tradición de la marca.
- Ofrecer promociones atractivas y programas de lealtad para incentivar las ventas.
- Optimización de costos operativos:
- Digitalizar procesos administrativos para reducir el uso de papel y mejorar la eficiencia.
- Reducir desperdicios en la producción mediante una planificación precisa de la demanda y el uso eficiente de los recursos.
- Capacitar al personal en técnicas de eficiencia operativa y atención al cliente.

Proyecto realizado por:

- *López Alejo Mauricio*
- *García Valencia Perla Princesa*
- *Díaz López Miriam*
- *Zurita Flores Brisa*
- *Sánchez Hernández Norma Itzel*
- *De la O Ovando Sandra Paola*
- *Landero Villamil Jocelyn Judith*

OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN "LA MICHOACANA"

Objetivo: Disminuir costos, mejorar la eficiencia y calidad en la producción.

- (+52) 9932199680
- (+52) 9933764181

delaosandrapaola@gmail.com

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

El crecimiento de La Michoacana se debe a su modelo de negocio replicable, el uso eficiente de recursos y su enfoque en la calidad. Aplicar estrategias contables y operativas permite optimizar costos y mejorar la rentabilidad.

Recomendaciones:

Reducir costos operativos mediante una mejor planificación de producción y logística.

Optimizar inventarios con métodos PEPS o UEPS para minimizar desperdicios.

Aplicar investigación de operaciones para mejorar la distribución y gestión de recursos.

Aprovechar estrategias de branding para fortalecer su posicionamiento sin elevar costos.

Evidencia

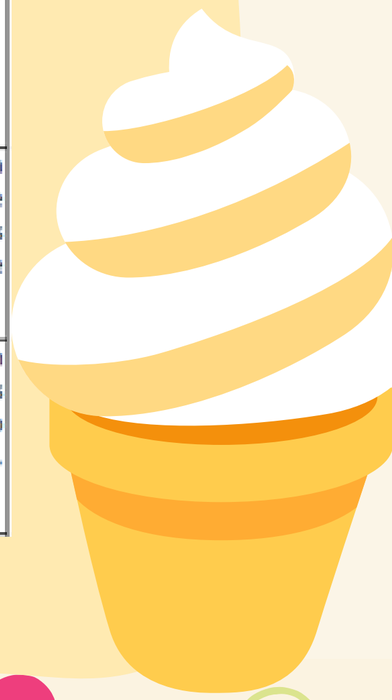
Jarocha
Jarocha
Jarocha
DEL SUR

LA MICHOACANA
BANANA SPLIT
CHAMOYADA

Planeación y plan de acción

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Empresa "La Michoacana" Problemática: enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía	10/02/2025	14/02/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Invertir en maquinaria moderna que ahorre energía y reduzca tiempos de producción. Instalación de paneles solares para reducir costos eléctricos a largo plazo. Reducir el desperdicio y generar nuevos productos a bajo costo.	17/02/2025	21/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.



Planeación y plan de acción

	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se realizo la visita a la paleteria la michoacana, donde el encargado nos conto los antecedentes de la paleteria, su actividad principal, conocimos su giro, visiòn, misiòn, objetivos, metas y su estructura organica, asi mismo con estos puntos a nuestro favor logramos establecer una estructura mejor para este proyecto.	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
SARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se realizo una investigaciòn para saber como va estructurado el marco referencial, consultamos varias fuentes de informaciòn y fue asi como llegamos a entender como es su estructura y sus elementos.	03/03/2025	07/03/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Se realizo una investigaciòn para lograr establecer un concepto claro y preciso sobre su elaboraciòn, despùes esto nos ayudo a nosotros mismos a elaborar el de la michoacana, recopilando todos los datos ya antes mencionados.	10/03/2025	28/03/2025	tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se establecieron los puntos claramente de la problemática y planteamos soluciones que creemos que nos podrà servir de mucho en la michoacana, consideramos muchas opciones y opiniones de clientes que acuden a la sucursal.	31/03/2025	02/05/2025	Dos semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.

Planeación y plan de acción

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Empresa "La Michoacana" Problemática: enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	TODOS	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.	10/02/2025	21/02/2025	Dos semana	TODOS	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Se realizó la visita a la paletería la michoacana, donde el encargado nos contó los antecedentes de la paletería, su actividad principal, conocimos su giro, visión, misión, objetivos, metas y su estructura orgánica, así mismo con estos puntos a nuestro favor logramos establecer una estructura mejor para este proyecto.	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	TODOS	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

Planeación y plan de acción

DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se realizó una investigación para saber cómo va estructurado el marco referencial, consultamos varias fuentes de información y fue así como llegamos a entender cómo es su estructura y sus elementos.	03/03/2025	28/03/2025	cuatro semana	TODOS	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posibile solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	En este punto el equipo logro obtener las posibles soluciones, planteo las ideas claras en una diapostivas, aclarando la problemática, realizando una breve reseña de los antecedentes de la empresa que sea comprensible para el publico y propuso las posibles soluciones.	31/03/2025	16/05/2025	cuatro Semana	TODOS	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se realizó la presentacion de la diapostiva y el video, en el cual cada integrante del equipo hizo una labor muy importante, se plantearon las soluciones y sobre todo la problemática.	19/05/2025	30/05/2025	Tres Semana	TODOS	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

10.3: El costo

Mejora / Inversión Propuesta	Estimación de Costo (MXN)	Detalles o Supuestos
Adquisición de máquina para mayor producción	$80,000 – $120,000	Máquina para paletas o helado; depende si es semiautomática o automática
Refrigerador industrial / Cámara de conservación	$30,000 – $50,000	Para mantener inventario más grande
Congeladores extras (2 unidades)	$16,000 – $20,000	Dos congeladores de buena capacidad (≈ $8,000 – $10,000 c/u)
Mejora del mobiliario de atención (vitrinas, mostrador)	$10,000 – $15,000	Incluye diseño más atractivo y funcional
Rotulación profesional del local / branding nuevo	$3,000 – $6,000	Imagen más atractiva para atraer clientes

Sistema de cobro con lector de código y caja registradora	$8,000 – $12,000	Puede incluir punto de venta sencillo
Capacitación al personal en procesos de producción eficientes	$5,000 – $8,000	Cursos cortos de mejora de procesos y seguridad alimentaria
Uniformes y presentación del personal (actualización)	$2,500 – $4,000	Para todos los empleados (5 juegos aprox.)
Adaptación de espacio de producción (obra menor)	$15,000 – $30,000	Modificaciones físicas para acomodo de la nueva maquinaria
Publicidad local e inicial para relanzamiento	$5,000 – $10,000	Campañas en redes, volantes, anuncios
TOTAL, ESTIMADO:	***$174,500 – $275,000 MXN***	

10.4: Fuentes de financiamiento

Se buscan fuentes de financiamiento que puedan apoyar el proyecto

Institución	Nombre del Programa	Página Electrónica
Nacional Financiera (NAFIN)	Financiamiento Empresarial	https://www.nafin.com/portalnf/content/financiamiento/empresarial.html

10.5

El Impacto

Corto Plazo

El impacto más inmediato será visible en la optimización de los procesos productivos, ya que la nueva maquinaria permitirá incrementar la capacidad diaria de producción de helados y paletas

Beneficios:

- Reducir significativamente los tiempos de elaboración
- Atender a una mayor demanda en menos tiempo
- Mejora en la calidad del producto
- Mayor satisfacción al cliente
- Aumento en las ventas

Mediano Plazo

Durante esta etapa, el negocio podrá consolidar su presencia en el mercado local y regional al contar con una operación más robusta.

Beneficios:

- Abastecer nuevos puntos de venta o ampliar el canal de distribución
- Diversificación del portafolio de productos
- Recuperar parte de la inversión a través del aumento de ingresos y reducción de desperdicios
- Inicio de campañas de marketing para posicionar la marca

Largo Plazo

El proyecto permitirá que La Michoacana evolucione hacia una empresa autosuficiente y escalable con la posibilidad de abrir nuevas sucursales o incluso operar bajo un modelo de franquicia.

Beneficios:

- Eficiencia productiva con costos más sólidos
- Genera empleos formales
- Fortalece la economía local
- Posicionamiento competitivo del negocio (competir con otras cadenas más grandes)

10.6

La forma de evaluar

Evaluación de Satisfacción del Cliente Paso a Paso la Michoacana

Tu opinión es muy importante para mejorar nuestro servicio y ofrecerte la mejor experiencia. Por favor, tómate unos minutos para responder este breve cuestionario.

Información general (opcional)

1. Edad: ___
2. ¿Con qué frecuencia visitas nuestra nevería?
    - Primera vez
    - Una vez a la semana
    - Varias veces a la semana
    - Una vez al mes o menos

Evaluación de productos

3. ¿Cómo calificarías la variedad de sabores de helados y paletas?

• Excelente •Buena •Regular •Mala

4. ¿Cómo calificarías el sabor y frescura de nuestros productos?

• Excelente •Buena •Regular •Mala

5. ¿Los productos que compraste estaban a una temperatura adecuada?

• Sí •No. •No estoy seguro (a)

Evaluación de productos

6. ¿Qué tan satisfecho(a) estás con la relación calidad-precio de nuestros productos?

Muy satisfecho(a)
o Satisfecho(a)
o Insatisfecho(a)
o Muy insatisfecho(a)

7. ¿Qué productos son tus favoritos? (puedes marcar más de uno)

Paletas de agua
o Paletas de leche
o Nieve en cono
o Nieve en vaso
o Vasitos preparados (chamoyadas, esquimales, etc.)
o Otros:

Calidad de servicio

8. ¿Cómo calificarías la atención del personal?

• Excelente •Buena •Regular •Mala

9. ¿El establecimiento estaba limpio y ordenado durante tu visita?

• Sí. •No.

Comentarios adicionales

10. ¿Qué te gustaría que mejoráramos o agregáramos?

_____

11. ¿Recomendarías nuestra nevería a tus familiares y amigos?

• Sí. •No. •¿Por qué?_____

¡Gracias por tu tiempo y preferencia!
Paso a Paso la Michoacana

10.7

Rúbrica

Rúbrica para PP

Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total
Presentación portada	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.	
Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero combinan ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permita diferenciar entre títulos y/o subtítulos y desarrollo.	
Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.	
Imágenes	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.	
Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuadas.	La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuadas.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuadas.	Se presentan demasiadas faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuadas.	
				Puntaje Total	

Nota: Rúbrica adaptada por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo con fines didácticos de una presentación publicada el 25 de enero de 2016 y recuperado el 28 de enero de

10.8:Evaluaciòn del plan de acciòn

Se hace un recuento de lo que se va realizando, para llevar a cabo los ajustes necesarios.

El equipo 2 el plan de acción lo distribuimos por días y tareas especificas que fueron realizadas en conjunto, por todos los integrantes del equipo, el cual se analizaba con atención y se determinada su estatus, ya sea concluido o por concluir, al igual que se anotaban observaciones que nosotros considerábamos necesarias adjuntar.

- **(04 de febrero):** El equipo investiga y analiza en conjunto diferentes empresas para la determinación y elección de la empresa correcta que vaya de acuerdo con las características indicadas, al igual que determinan la problemática correspondiente de dicha empresa.

Estado de la actividad: La actividad se concluyó exitosamente el día 07 de febrero del 2025, el cual cada uno de los participantes aporto su propia investigación y así en conjunto, mediante pequeñas lluvias de ideas y debates logramos encontrar la empresa que cumpliera con las expectativas de todos, al igual que se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.

- **(10 de febrero):** El equipo realiza una extensa investigación de la empresa seleccionada para identificar la problemática real y los desafíos que se enfrenta actualmente, al igual que posibles soluciones que podrán ayudar al favorecimiento de esta.

Estado de la actividad: Dicha actividad se concluyó satisfactoriamente el día 21 de febrero del 2025, debido a que como la empresa no es tan conocida no contábamos con tanta información, por lo que se tuvo que hacer una rigurosa y extenuante investigación por parte de cada uno de los integrantes del equipo haciendo favorable el uso de medios tecnológicos, para llegar a dicha información, sin embargo se logró obtener la información necesaria para determinar la problemática real de la empresa y a partir de ello, se analizo y llevo a cabo lluvias de ideas para encontrar posibles soluciones que fueses factibles para la empresa.

- **(24 de febrero):** Se investiga e identifica todos los aspectos de la empresa, al igual que se busca conocer parte de su historia, como los son sus antecedentes históricos, al igual que la actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas y estructura orgánica, para así tener un contexto completo de la empresa seleccionada

Estado de la actividad: Se cubrió en su totalidad el día 28 de febrero del 2025, ya que se hicieron varias visitas a diferentes locales ubicados en nuestra localidad, para así tener información directamente del personal, al igual que se hicieron investigaciones visitando paginas y sitios web de la misma empresa.

- **(03 de marzo):** El equipo realiza la elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual, lo que nos ayudará a tener una visión más amplia de la empresa y así poder cumplir con éxito todas las metas y posibles soluciones de dicha empresa, así como ver el avance y evolución que ha tenido como empresa y cómo podemos impulsarla más.

Estado de la actividad: Esta actividad se finalizó con éxito el día 28 de marzo del 2025, esta actividad nos llevó tiempo ya que se hizo un riguroso análisis de cada marco para que se realizara de la mejor manera posible, así como su ortografía y gramática, el cual se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.

- **(31 de marzo):** El equipo realiza una presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una guía o trípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo.

Estado de la actividad: Todavía sigue en progreso para su posible conclusión el día 16 de mayo del 2025, para el punto actual que llevamos el equipo logro obtener las posibles soluciones, planteo las ideas claras en una diapositiva, aclarando la problemática, realizando una breve reseña de los antecedentes de la empresa que sea comprensible para el público y propuso las posibles soluciones.

- **(19 de mayo):** Presentación previa de la diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto.

Estado de la actividad: Sin concluir, para una posible finalización el día 30 de mayo del 2025, sin embargo, el equipo tiene como objetivo prepararse de la mejor manera para tener una presentación del proyecto integrador exitosa.

10.9: la bibliografìa consultada

Bibliografías:

1. Rodríguez, A. (2020, octubre 6). Paletería La Michoacana: historia de tradición y sabor. Recuperado de https://web.turiferario.com/2020/10/06/paleteria-la-michoacana-historia-de-tradicion-y sabor/:contentReference[oaicite:1]{index=1}

2. Rodríguez, A. (2021, octubre 14). La historia de cómo La Michoacana nació de una crisis económica. Revista Gente Q.Roo. Recuperado de https://revistagenteqroo.com/la-michoacana-nacio-de-una-crisis economica/:contentReference[oaicite:3]{index=3}

3. Rodríguez, A. (2021, septiembre 24). Paleterías «La Michoacana»: Así fue que conquistaron a México. Changoonga. Recuperado de https://www.changoonga.com/2021/09/24/paleterias-la-michoacana-asi-fue-que-conquistaron-a-mexico/:contentReference[oaicite:5]{index=5}

4. Rodríguez, A. (2021, abril 8). Historias que explican el mítico origen de la Paletería La Michoacana. MXC. Recuperado de https://mxc.com.mx/2020/04/08/historias-que-explican-el-mitico-origen-de-la-paleteria-la-michoacana/:contentReference[oaicite:7]{index=7}

5. Rodríguez, A. (2021, mayo 3). La historia de la icónica marca Paletas de Michoacán. The Point. Recuperado de https://thepoint.com.mx/2021/05/03/la-historia-de-la-iconica-marca-paletas-de-michoacan/:contentReference[oaicite:9]{index=9}

6. Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). *Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (16ª ed.). Pearson.https://www.amazon.com/dp/0134475585

7. Porter, M. E. (2019). *Automatización industrial y competitividad empresarial*. Harvard Business Review Press. https://hbr.org/

8. García, R., & López, F. J. (2020). *Eficiencia energética en sistemas industriales: Estrategias y aplicaciones*. Editorial Energía Sostenible. https://www.amazon.com.mx/s?k=eficiencia+energética+industrial

9. Chopra, S., & Meindl, P. (2021). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (7ª ed.). Pearson. https://www.pearson.com/store/p/supply-chain-management/P100002112181

10. Chiavenato, I. (2009). *Administración de producción y operaciones*. McGraw-Hill.

11. Groover, M. P. (2016). *Automatización, producción y sistemas de manufactura* (4.ª ed.). Pearson Educación.

12. Molina, A. (2014). *Gestión energética en la industria*. Limusa.

13. Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro* (5.ª ed.). Pearson Educación.

14. Expansión. (2021). *Nutrisa automatiza procesos para mejorar eficiencia y reducir costos*. Grupo Expansión.

15. Nestlé. (2022). *Informe de sostenibilidad 2022*. Nestlé México. Recuperado de https://www.nestle.com.mx

16. Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). (s.f.). *Fondo Nacional Emprendedor*. Recuperado de https://www.inadem.gob.mx/

Muchas Gracias por su Atención

Equipo 2